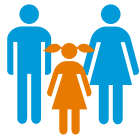


changing obesity™

Für ein besseres Leben von Menschen mit Adipositas

Adipositas ist eine
globale Pandemie.

Weltweit sind über
650 Millionen Menschen
betroffen.¹



Adipositas kann mit
**schwerwiegenden
Begleiterkrankungen**
einhergehen und die
**Lebenserwartung
reduzieren.**^{2,3}



Menschen mit Adipositas sind
in ihrem täglichen Leben mit
gewichtsbedingten Vorurteilen
und **Stigmatisierung**
konfrontiert.⁴



CHANGING OBESITY™

Novo Nordisk verpflichtet sich mit Changing Obesity, das Leben von Menschen
mit Adipositas nachhaltig zu verbessern.

Mit **Changing Obesity** wollen wir die Art und Weise verändern, wie Adipositas vorgebeugt,
wahrgenommen und behandelt wird.

PRÄVENTION

Wir arbeiten daran, ein
**gesundheitsfreundlicheres
Umfeld** zu schaffen. Denn
Prävention ist der erste Schritt,
die **Adipositas-Pandemie**
anzugehen



WAHRNEHMUNG

Wir setzen uns dafür ein,
das **Verständnis für Adipositas**
zu **erhöhen** und die Erkrankung
zu einer Priorität **im
Gesundheitswesen** zu machen.



BEHANDLUNG

Wir wollen dazu beitragen,
dass Menschen mit Adipositas
Zugang zu **wissenschaftlich
fundierter** und **umfassender
Versorgung** erhalten.



VERÄNDERUNG DURCH HANDELN

Unser Engagement umfasst:

- Erforschung und Entwicklung neuer Arzneimittel
- Maßnahmen zur Prävention von und Aufklärung über Adipositas
- Unterstützung von Patienten und deren Interessen

Referenzen

1. World Health Organization. Obesity and Overweight Fact Sheet no. 311. Verfügbar unter: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/>, zuletzt abgerufen: September 2019
2. Whitlock G et al. Lancet 2009;373(9669):1083–1096
3. World Health Organization. Global health risks: mortality and burden of disease attributable to selected major risks. World Health Organization; 2009
4. Puhl RM, Heuer CA. The stigma of obesity: a review and update. Obesity 2009;17(5):941–964